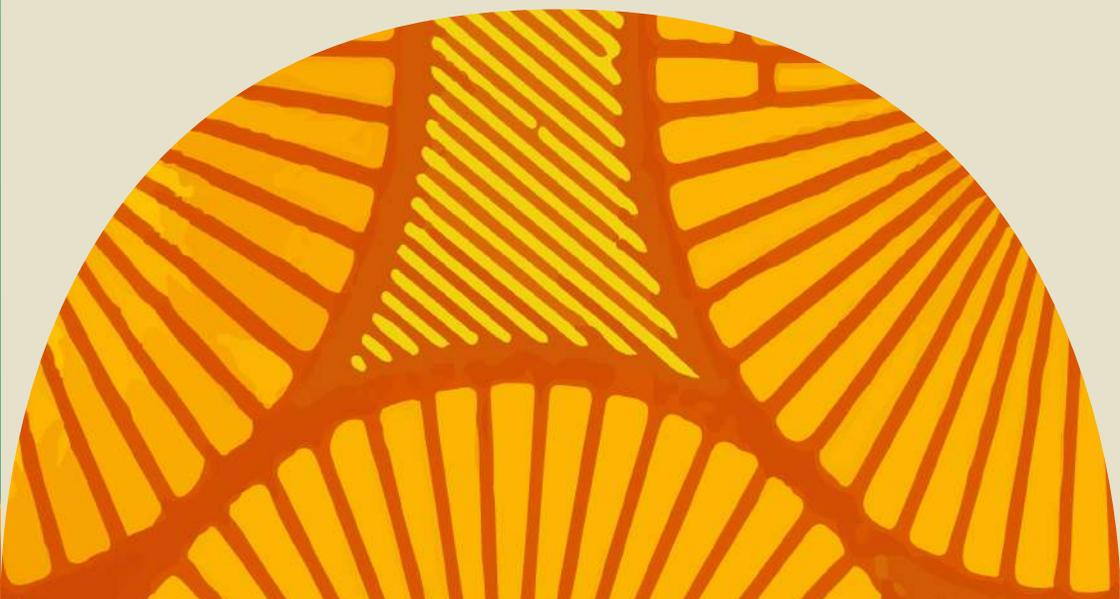


FASHIONOMICS AFRICA

Investir dans les industries créatives en Afrique



AFRICAN DEVELOPMENT BANK GROUP



FASHIONOMICS AFRICA

Investing in Africa's Creative Industries

FAPA

FUND FOR AFRICAN PRIVATE SECTOR ASSISTANCE



**Une plateforme pour les créations
« Made in Africa » les plus
exclusives qui met en relation les
designers africains avec les
consommateurs, les mentors et
les investisseurs du monde entier.**

Contenu

Qu'est-ce que Fashionomics Africa ?	Page 4
Une initiative de la Banque africaine de développement	Page 5
Valeurs	Page 6
Pourquoi l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires ?	Page 7
Comment travaillons-nous ?	Page 8
Notre plateforme	Page 9
Marché numérique et application mobile	Page 10
Services	Page 11
Vendeurs ciblés	Page 12
Chiffres clés	Page 13
Vendeurs	Page 14
Journal	Page 15
Études de marché	Page 16
Master-classes	Page 18
Webinaires	Page 19
Salons professionnels	Page 20
Nos partenaires	Page 21
Ils parlent de nous	Page 22

Qu'est-ce que Fashionomics Africa ?

Fashionomics Africa est une initiative de la Banque africaine de développement qui vise à accroître la participation de l'Afrique à la chaîne de valeur de l'industrie mondiale du textile et de la mode. L'objectif de l'initiative est de soutenir le développement des microentreprises et des PME opérant dans l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires en Afrique, avec une attention particulière portée à l'autonomisation des femmes et des jeunes. L'industrie offre une occasion unique de promouvoir la culture africaine et le savoir-faire local, en plus de soutenir les pays qui cherchent à poursuivre leur industrialisation et à stimuler le commerce intrarégional.



Fashionomics Africa, une initiative de la Banque africaine de développement :

Mobiliser la diversité de la culture et la créativité de l'Afrique pour faire progresser le continent dans la chaîne de valeur du textile, de l'habillement et des accessoires

Avec Fashionomics Africa, la Banque africaine de développement promeut les investissements dans l'industrie de la mode, tout en adoptant une approche orientée vers la chaîne de valeur afin de construire une marque « Made in Africa ». Le programme vise à cibler les principales défaillances du marché dans l'industrie de la mode africaine, en améliorant l'accès au financement et aux marchés, la connaissance du marché et le renforcement des capacités des entrepreneurs tout en assurant l'incubation et l'accélération des start-up.

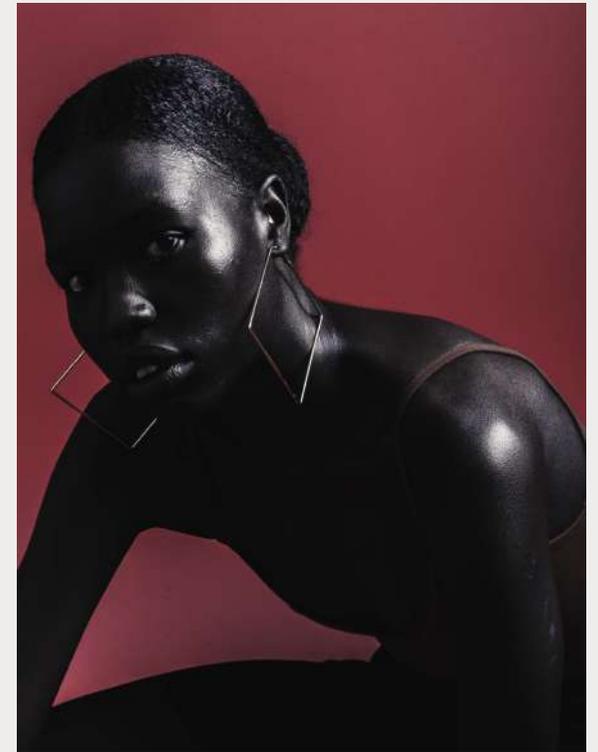


Valeurs

Héritage africain



Contemporain



Durabilité

Pourquoi l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires ?



LA VALEUR DE L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA MODE EST ESTIMÉE À 1.300 MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS.



LE MARCHÉ COMBINÉ DES VÊTEMENTS ET DES CHAUSSURES EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE EST ESTIMÉ À 31 MILLIARDS DE DOLLARS.



LES REVENUS EN LIGNE DU SECTEUR AFRICAIN DE LA MODE DEVRAIENT AUGMENTER DE PLUS DE 14% PAR AN AU COURS DES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.



ON ESTIME QUE LES MICROENTREPRISES ET LES PME REPRÉSENTENT PLUS DE 90% DES ENTREPRISES DANS LE MONDE.



L'INDUSTRIE EST À FORTE INTENSITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE ET LORSQU'ELLE EST ORIENTÉE VERS L'EXPORTATION, ELLE REPRÉSENTE UNE SOURCE DE DEVICES.

Comment travaillons-nous ?

La plateforme Fashionomics Africa repose sur trois piliers principaux :

- Un **volet d'apprentissage** pour développer les connaissances et renforcer les capacités.

E Études de marché

R Rapports d'information

A Articles de blog

W Webinaires

- Un **volet de réseautage** pour faciliter les connexions entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement de la mode, des entrepreneurs, acheteurs, investisseurs, vendeurs aux fabricants, distributeurs et clients.

Notre réseau est composé de designers, grossistes, producteurs, tailleurs, fournisseurs, etc.



- Un **volet de commerce électronique** où les créateurs venant des pays pilotes (Côte d'Ivoire, Nigéria, Éthiopie, Kenya et Afrique du Sud, mais aussi le Rwanda) peuvent vendre leurs produits en Afrique et dans le reste du monde grâce à notre partenariat avec DHL, notre partenaire logistique.



Notre plateforme

1 DÉCOUVRIR

Offres d'emploi,
Forum, Évènements

- Fabricants
- Détaillants
- Designers
- Marques
(prêt-à-porter et sur-mesure)
- Grossistes
- Fournisseurs de services
- Établissements d'enseignement
- Associations
- Financiers
- Chambres de commerce

2 APPRENDRE

Tutoriels, Blog,
Webinaires, Rapports



23
TERMES COUTURE

23 termes de couture à savoir / Débutant en couture, pied presseur, droit fil

Fashion Sewing Style

SÉRIE DE WEBINAIRES
FASHIONOMICS
AFRICA

f t y l i n

FASHIONOMICS
AFRICA
Investing in Africa's Creative Industries

Création d'une entreprise de
mode Made-in-Africa

Maintenant disponible pour les utilisateurs de notre plateforme

3 ACHETER ET VENDRE

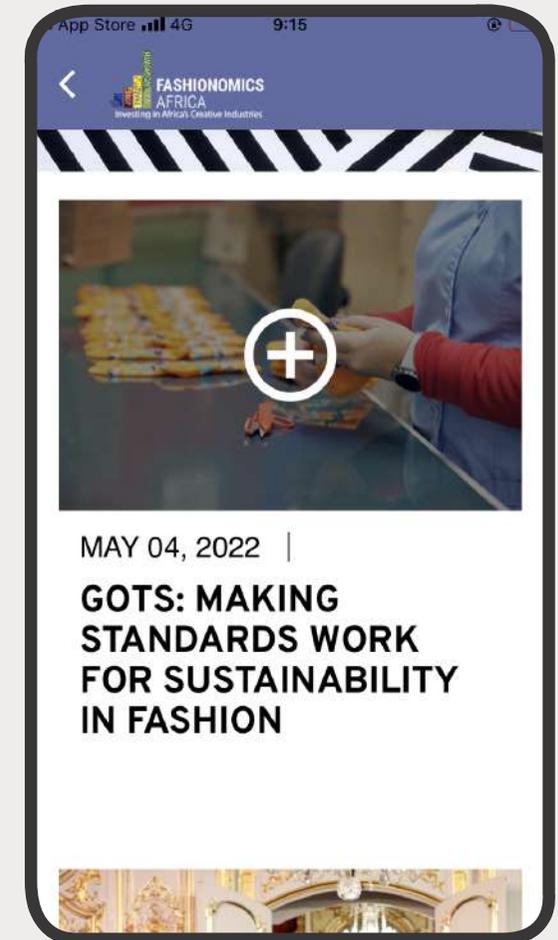
Vêtements, Textiles,
Accessoires



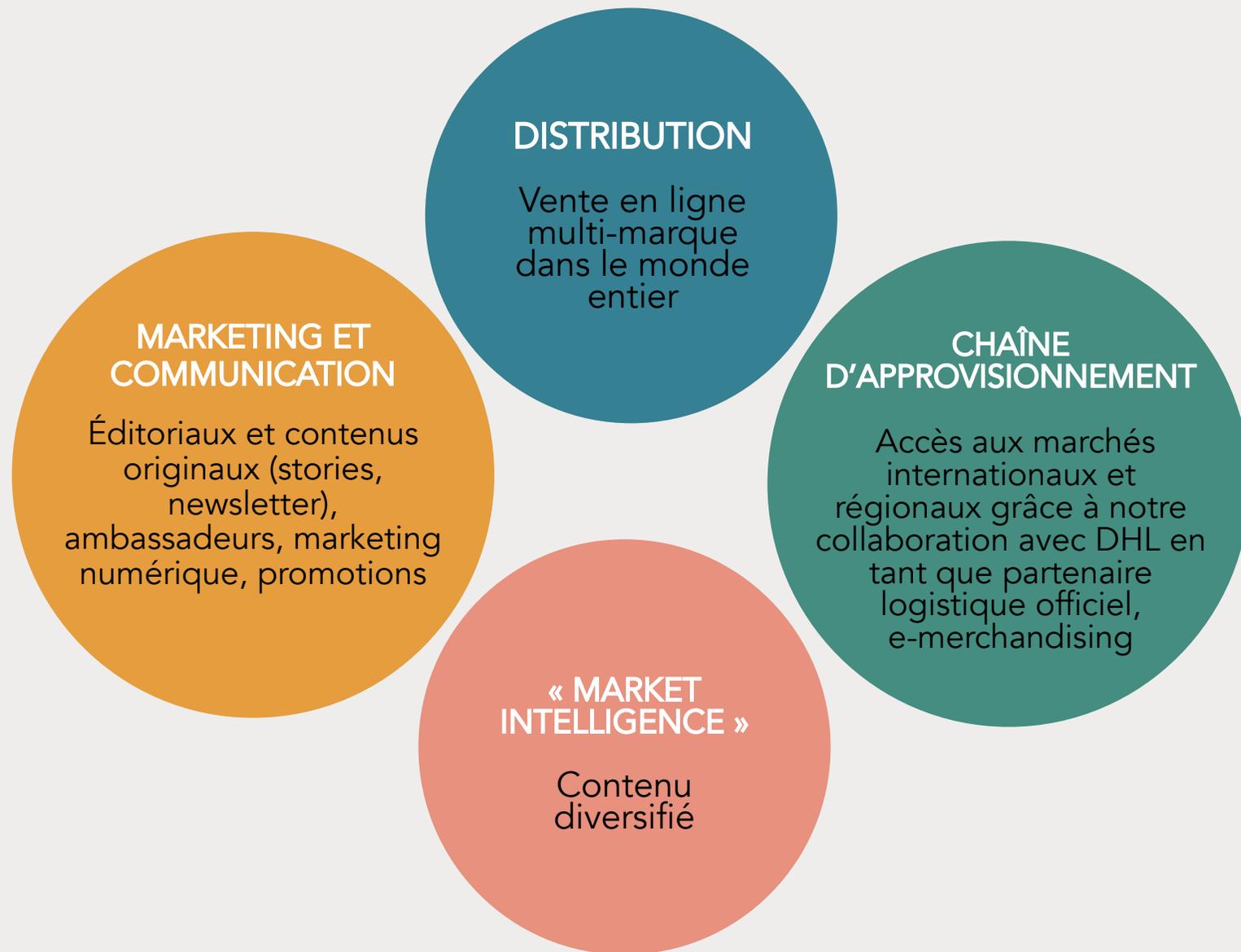
Le marché numérique et l'application mobile Fashionomics Africa

Soutenu par le Fonds d'assistance au secteur privé africain, le marché numérique et l'application mobile sont les premiers outils panafricains orientés inter-entreprises (B2B) et en direction des consommateurs (B2C) dédiés aux microentreprises et PME du secteur du textile, de l'habillement et des accessoires.

L'objectif de la plateforme Fashionomics Africa est de permettre aux entrepreneurs africains opérant dans l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires de développer leur entreprise.



Fashionomics Africa combine des services allant de la distribution au marketing, aux communications et à la logistique



*Clause de non-responsabilité : à travers Fashionomics Africa, nous mettons en contact les vendeurs et les acheteurs, mais nous ne sommes pas responsables des problèmes qui pourraient survenir une fois la commande effectuée.

Vendeurs ciblés

**Entrepreneurs
de mode
africains**



**Diasporas africaines
Adeptes de la qualité
Avant-gardistes**



PLUS DE 15 000 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PLUS DE 20 000
ABONNÉS À LA
NEWSLETTER



PLUS DE 2 600
TÉLÉCHARGEMENTS
DE L'APPLICATION



PLUS DE 2 300
ARTICLES DE
BLOGS



PLUS DE 20 000
UTILISATEURS
ENREGISTRÉS



PLUS DE 10 000
VISITES MENSUELLES
SUR LA PLATEFORME



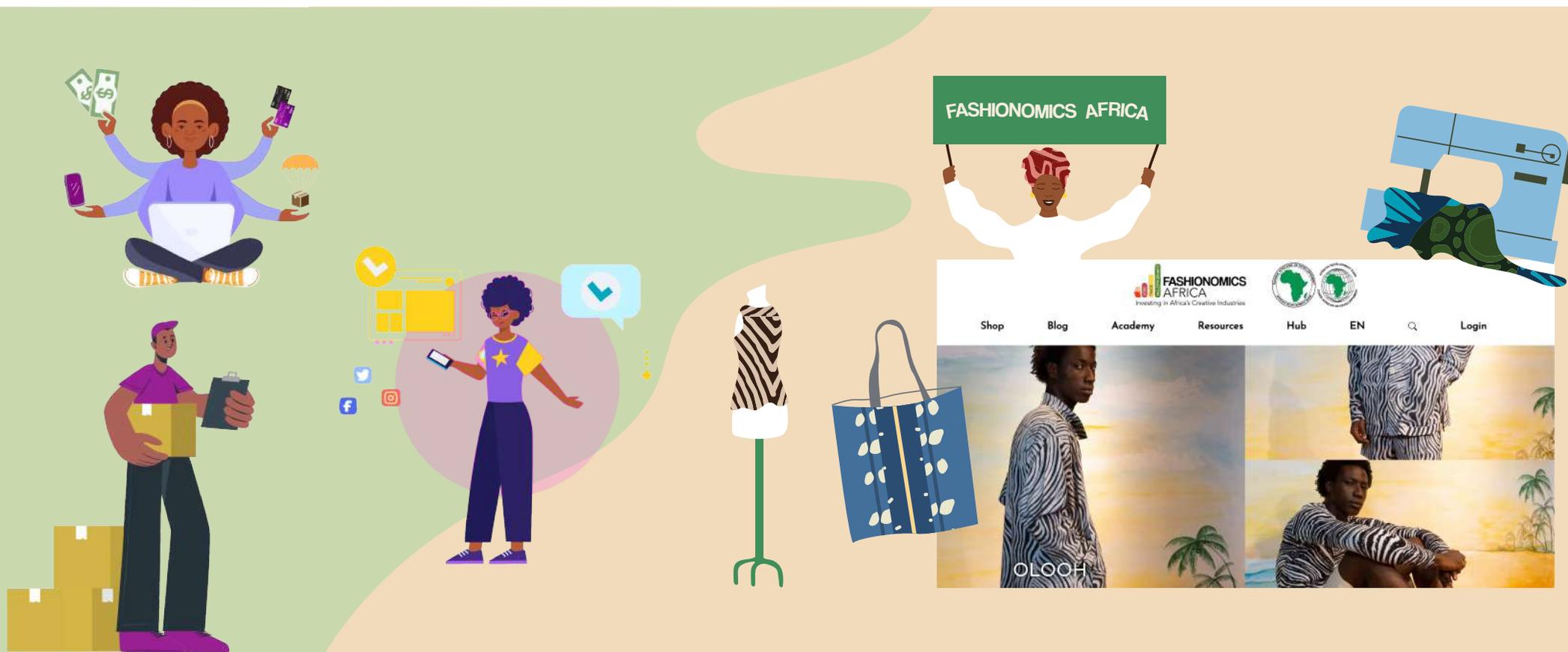
Fashionomics Africa s'associe à ANKA



La boutique Fashionomics Africa a migré vers Afrikrea. Afrikrea, l'un des services fournis par ANKA, est la plateforme de commerce électronique de la mode, de l'art et de l'artisanat africains 'Made of Africa'.

ANKA est la solution tout-en-un pour vendre de n'importe où, expédier dans le monde entier et être payé plus rapidement sur les méthodes de paiement africaines internationales ou locales.

Retrouvez nos formidables vendeurs et découvrez plus de marques africaines sur la boutique Afrikrea !



Journal Fashionomics Africa

Restez au courant des dernières actualités des industries créatives en Afrique et suivez nos interviews des designers et acteurs les plus exclusifs de l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires.



JUIL. 18, 2022 |

**LE DAKAR DESIGN HUB :
NOURRIR LES TALENTS
AFRICAINS DE LA MODE
GRÂCE À L'ÉDUCATION**



JUIN 27, 2022 |

**DIAKWU CLOTH : LES
FINALISTES DU CONCOURS
FASHIONOMICS AFRICA
TRANSFORMENT LES
DÉCHETS EN TISSUS
UNIQUES**



JUIN 23, 2022 |

**RENCONTREZ LOHIJE, LA
GAGNANTE DU CONCOURS
FASHIONOMICS AFRICA
2022**



Adele Dejak



Anifa Mvuemba



Ann McCreath



Moses Turahirwa

Les études de marché Fashionomics Africa

Dans le cadre de notre travail pour accroître l'accès aux informations pertinentes sur l'industrie du textile, de l'habillement et des accessoires en Afrique, Fashionomics Africa mène des études régulières pour collecter des informations sur le secteur, en particulier sur les besoins des entrepreneurs de mode africains.



Investir dans les industries créatives: Fashionomics

Résumé

Investir dans les industries créatives: Fashionomics

JOBS TRADE INCLUSIVE GROWTH FASHIONOMICS

CENTRE DE LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT

Investir dans les industries créatives: Fashionomics

Dans l'optique de la construction d'une Afrique prospère basée sur la croissance inclusive et le développement durable, la Banque africaine de développement (BAD) planche sur l'agenda 2063 récemment adopté par l'Afrique africaine, visant à être peuplé, entre autres, de la forte liberté culturelle et du patrimoine commun de l'Afrique et à élever le statut des femmes et de la promotion du continent pour passer d'un continent pauvre à un continent prospère et performant au niveau mondial.

Les industries créatives en Afrique offrent un potentiel énorme et diversifié de croissance et de PIB à l'échelle continentale. Ces secteurs, qui englobent le textile et l'habillement, ont le potentiel de créer des emplois de qualité, notamment pour les femmes, et de contribuer à la croissance économique et au développement durable. En outre, l'industrie de la mode africaine offre des opportunités de croissance et de développement durable. La BAD aborde le défi du chômage des femmes et des jeunes et soutient les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans les industries créatives telles que la mode, la fibre agricole et le cinéma.

En facilitant le développement de la chaîne de valeur, la Banque privilégie, entre autres, les secteurs agricole et agroalimentaire, compte tenu de leur potentiel de valeur ajoutée et de leur répercussion positive sur les industries du textile, de l'habillement et de la mode.

Les industries créatives en Afrique peuvent jouer un rôle prépondérant dans l'économie du continent en:
 • Apportant de la culture et de la créativité des idées et des arguments de vente distinctifs;
 • Stimulant la productivité et la transformation structurelle;
 • Créant des emplois pour les femmes et les jeunes;
 • Développant des chaînes de valeur plus résilientes et plus durables;
 • Créant du contenu local, en établissant des MPME et en renforçant les compétences;
 • Accroissant la croissance économique et l'industrialisation;
 • Renforçant l'intégration régionale et les réseaux commerciaux, et en attirant les investissements.

Initiative Fashionomics

La Banque africaine de développement, sous la houlette du Bureau de l'économie spéciale pour les questions de genre (SEEG), soutient le mouvement des MPME africaines dans les industries créatives, notamment les chaînes de valeur de la mode, du textile et de la fibre agricole. En utilisant la méthodologie connue sous le nom de Développement des chaînes de valeur (DCV), la Banque vise à stimuler la croissance et le développement au sein des chaînes de valeur pour les femmes et les jeunes. Grâce à une approche qui combine les chaînes de valeur au niveau mondial et régional avec des modèles de valeur ajoutée, la Banque soutient les chaînes de valeur de la mode africaines, pour accéder aux marchés de valeur ajoutée et créer des emplois de qualité pour les femmes et les jeunes.

La Banque africaine de développement a lancé l'Initiative Fashionomics en 2011 au cours de son Assemblée annuelle, pour accéder aux marchés de valeur ajoutée et créer des emplois de qualité pour les femmes et les jeunes.

La Banque africaine de développement a lancé l'Initiative Fashionomics en 2011 au cours de son Assemblée annuelle, pour accéder aux marchés de valeur ajoutée et créer des emplois de qualité pour les femmes et les jeunes.

Source: www.fashionomicsafrica.org

La fabrication de bijoux et sa contribution à la valeur ajoutée, à la création d'emplois et aux activités de renforcement des capacités liées à l'autonomisation économique des femmes et des jeunes

La Banque africaine de développement mène une étude pour stimuler les investissements dans la chaîne de valeur de la fabrication de bijoux sur le continent africain. L'étude vise à donner une meilleure compréhension de la contribution de l'industrie de la fabrication de bijoux et de son potentiel de création d'emplois pour les femmes et les jeunes en Sierra Leone, au Zimbabwe et en République de Guinée.



Les master-classes Fashionomics Africa

Les master-classes de Fashionomics Africa visent à fournir des outils pour mieux appréhender la création et le développement d'une marque (de l'idée à l'exécution). Les sessions sont axées sur le sens des finances et des affaires, le renforcement des capacités en matière de développement de plans d'affaires, l'accès au financement, la stratégie de marque, le marketing et les possibilités de réseautage.

- Nous avons formé plus de 2 500 entrepreneurs du textile, de l'habillement et des accessoires – dont 65% de femmes – en Côte d'Ivoire, au Nigéria, en Afrique du Sud, en Éthiopie, au Rwanda et au Kenya en partenariat avec les acteurs publics et privés.

- En partenariat avec :



Série de webinaires Fashionomics Africa

En juin 2020, la Banque africaine de développement a lancé la série de webinaires Fashionomics Africa dans le but de rassembler des entrepreneurs de la mode, des experts du secteur, des initiés du monde des affaires et des représentants de la société civile autour de différents sujets liés à l'industrie de la mode africaine. À ce jour, la série de webinaires Fashionomics Africa a accueilli plus de 1 200 participants du monde entier.

L'objectif est de partager les meilleures pratiques, d'identifier des canaux alternatifs innovants, de fournir des informations sur les secteurs créatifs tout en équipant les entrepreneurs de mode africains pour un monde (post-) Covid-19.

Rencontrez certains de nos intervenants :



**Samuel Mensah
KISUA**



**Wakiuru Njuguna
HEVA Fund**



**Nimco Adam
Qaal Designs**



**Adama N'diaye
Adama Paris**

Les salons Fashionomics Africa

Rejoignez notre communauté de salons professionnels

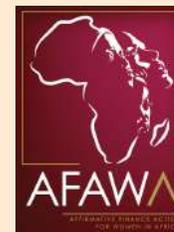
- Honorer la créativité et l'expression artistique du continent dans toute sa diversité.
- Souligner l'influence croissante de l'Afrique dans le domaine de la mode internationale.
- Pénétrer les marchés internationaux.
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et les concepts innovants en Afrique.
- Offrir des possibilités de réseautage aux consommateurs, détaillants, créateurs, fabricants et autres.



Nos partenaires



THE TONY ELUMELU
FOUNDATION



Ils parlent de nous



**The
Guardian**

**Pour devenir vendeur,
promouvoir votre entreprise
ou écrire un article, veuillez
nous envoyer un email à**

info@fashionomicsafrica.org

